



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja w języku angielskim [S2Inf1E>JANG]

Przedmiot

Kierunek studiów

Informatyka/Computing

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

Cyberbezpieczeństwo

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

0

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

30

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr Eliza Ciałkowska-Günther

eliza.cialkowska-gunther@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiedza: posiadanie kompetencji językowej odpowiadającej poziomowi B2 według opisu poziomu biegłości językowej (CEFR). Umiejętności: opanowanie struktur gramatycznych i słownictwa ogólnego wymaganego na maturze i egzaminie kończącym lektorat z języka obcego na uczelni w zakresie sprawności produktywnych i receptywnych. Kompetencje społeczne: Umiejętność pracy samodzielnej i zespołowej, umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji, w zakresie czterech sprawności językowych (CEFR).

Cel przedmiotu

1. Wykształcenie umiejętności efektywnego posługiwania się językiem ogólnym i specjalistycznym, właściwym dla danego kierunku studiów.
2. Doskonalenie pracy z tekstem fachowym i ogólnotematycznym.
3. Doskonalenie umiejętności funkcjonowania na międzynarodowym rynku pracy oraz w życiu codziennym.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. powinien opanować słownictwo związane z następującymi tematami: kreatywność, publiczne wystąpienia, nauka i pamięć, percepcja, przeszkody w prowadzeniu biznesu, interakcja, konflikty i ich rozwiązywanie oraz rozumienie cudzych myśli

2. powinien znać i rozumieć zasady gramatyczno-leksykalne języka angielskiego i skutecznie wykorzystywać je w różnego rodzaju wypowiedziach pisemnych i ustnych

Umiejętności:

powinien posiadać umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji i rozumieć konieczność poszerzania swoich kompetencji. powinien też posiadać umiejętność pracy samodzielnej i zespołowej.

Kompetencje społeczne:

w zakresie kompetencji społecznych student musi prezentować takie postawy jak uczciwość, odpowiedzialność, ciekawość poznawcza, kreatywność, kultura osobista oraz szacunek dla innych osób.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań

Ocena podsumowująca:

w oparciu o aktywność na zajęciach oraz kolokwia i prezentacje

Treści programowe

Program ćwiczeń obejmuje następujące zagadnienia:

1. Kreatywność
2. Talent
3. Myślenie przedsiębiorcze
4. Nauka
5. Percepcja
6. Dystraktory w biznesie
7. Negocjacje
8. Radzenie sobie z konfliktem

Tematyka zajęć

brak

Metody dydaktyczne

1. omawianie zagadnień poprzez przykłady podawane na tablicy, prowadzenie dyskusji w grupach i parach
2. dyskusja, praca w zespole, pokaz multimedialny, studium przypadków

Literatura

Podstawowa

1. I. Dubicka, M. Rosenberg, M. O'Keeffe, B. Dignen, M. Hogan „Business Partner C1”

2. P. Dummett, H. Stephenson, L. Lansford „Keynote Proficient”

Uzupełniająca

1. M. Bartram, K. Pickering „Navigate Advanced C1”

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	0,50